



КАРАР

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

09 09 2025 й. № 2305

09 09 2025 г.

Об утверждении аукционной документации по проведению открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан

Руководствуясь статьями 447, 448 Гражданского кодекса Российской Федерации, статьей 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», решением Совета городского округа город Стерлитамак РБ от 03.09.2021 № 5-5/13з «Об утверждении формы проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, которые находятся в муниципальной собственности городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан и порядка расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан», постановлением администрации городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан от 27.06.2025 № 1669 «Об утверждении «Схемы размещения рекламных конструкций, находящихся на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, которые находятся в собственности Республики Башкортостан или муниципального образования городской округ город Стерлитамак Республики Башкортостан», постановлением администрации городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан от 08.05.2024 № 1112 «Об утверждении Положения об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан», постановлением администрации городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан от 22.11.2023 № 3284 «О создании комиссии по проведению открытого

аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан»,
п о с т а н о в л я ю:

1. Утвердить прилагаемую аукционную документацию по проведению открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан, согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Провести открытый аукцион в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан.

3. Отделу предпринимательства администрации городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан подготовить извещение о проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан и разместить на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов по адресу: www.torgi.gov.ru.

4. Отделу пресс-службы администрации городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан разместить извещение о проведении аукциона в электронной форме на официальном сайте администрации городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан в сети «Интернет».

5. Установить начальную цену предмета электронного аукциона в размере определенной по результатам рыночной оценки права на заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с Федеральным законом от 29.07.1998 №135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации», на основании отчета, выполненного обществом с ограниченной ответственностью «ОценкаПро» от 16.07.2025 № 347-25 (приложение).

6. Контроль за исполнением данного постановления возложить на заместителя главы администрации по развитию предпринимательства и инвестициям.

Глава администрации



Э.В. Шаймарданов



АУКЦИОННАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ
ПО ПРОВЕДЕНИЮ ОТКРЫТОГО АУКЦИОНА В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ
НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ
РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ
НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА
ГОРОД СТЕРЛИТАМАК РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

Торги проводит:

Организатор аукциона

Организатор аукциона:

Администрация городского округа
город Стерлитамак Республики Башкортостан

СОДЕРЖАНИЕ:

РАЗДЕЛ 1. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АУКЦИОНА В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ	3
РАЗДЕЛ 2. ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ АУКЦИОНА В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ	19
РАЗДЕЛ 3. ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ	24
РАЗДЕЛ 4. ПРОЕКТ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД СТЕРЛИТАМАК РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН, ЗАКЛЮЧЕННОГО ПО РЕЗУЛЬТАТАМ АУКЦИОНА В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ	36
РАЗДЕЛ 5. ОБРАЗЦЫ ФОРМ	42

РАЗДЕЛ 1. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ОТКРЫТОГО АУКЦИОНА В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ

1. Общие положения

1.1. Законодательное регулирование

Настоящий аукцион проводится с учетом требований Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе». Организатор аукциона при проведении настоящих торгов руководствуется Гражданским кодексом Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ, Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным Законом от 26 июля 2006 года №135-ФЗ «О защите конкуренции», Постановлением Правительства Республики Башкортостан от 26.12.2013 №623 «Об утверждении предельных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в зависимости от их типов, видов и применяемых технологий демонстрации рекламы, на основании решения Совета городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан от 03.09.2021 № 5-5/13з «Об утверждении формы проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, которые находятся в муниципальной собственности городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан и порядка расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан», постановлением администрации городского округа город Стерлитамак РБ от 27.06.2025 № 1669 «Об утверждении «Схемы размещения рекламных конструкций, находящихся на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, которые находятся в собственности Республики Башкортостан или муниципального образования городской округ город Стерлитамак Республики Башкортостан», постановлением администрации городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан от 08.05.2024 № 1112 «Об утверждении Положения об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан», постановлением администрации городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан от 22.11.2023 № 3284 «О создании комиссии по проведению открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан, а

также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан».

2. Основные понятия и термины

Аккредитация - предоставление заявителю в порядке, установленном регламентом электронной площадки, возможности работы в закрытой части автоматизированной системы оператора электронной площадки.

Аукцион в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан - форма торгов, проведение которых обеспечивается оператором электронной площадки на сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», выбираемой организатором торгов, победителем которых признается лицо, предложившее наиболее высокую цену (лота) за право на заключение договора.

Аукционная документация - комплект документов, разработанный организатором аукциона и содержащий информацию о предмете аукциона, условиях его проведения.

Аукционная комиссия - постоянно действующая комиссия, уполномоченная проводить открытые аукционы в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан (далее - аукционная комиссия), состав которого утверждается постановлением Администрации городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан.

Заявка на участие в аукционе (далее - заявка) - комплект документов, подготовленный претендентом в соответствии с требованиями аукционной документации.

Лот (предмет аукциона в электронной форме) - право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан.

Начальная минимальная цена (НМЦ) лота - определенный организатором аукциона минимальный размер платы, по которой организатор аукциона готов продать предмет торгов (лот), определяется рыночной стоимостью права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, на основе оценки независимым оценщиком.

Обеспечение заявки (задаток) - внесение денежных средств в качестве обеспечения участия в аукционе на счет организатора торгов.

При проведении аукциона в электронной форме обеспечение заявки вносится на счет оператора электронной площадки.

Оператор электронной площадки - юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места

происхождения капитала или физическое лицо в качестве индивидуального предпринимателя, государственная регистрация которого осуществлена на территории Российской Федерации, которое владеет электронной площадкой, необходимыми для ее функционирования программно-аппаратными средствами, обеспечивающими проведение на такой электронной площадке открытых аукционов в электронной форме в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Организатор аукциона – администрация городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан, уполномоченный на организацию и проведение аукциона в электронной форме.

Отзыв заявки - отказ претендента от участия в аукционе после подачи им заявки на участие в аукционе.

Официальный сайт торгов - официальный сайт Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов.

Победитель аукциона – участник аукциона в электронной форме, предложивший наиболее высокую плату за право заключения договора, соответствующий предъявляемым к участникам требованиям.

Предмет аукциона - право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан.

Претендент (заявитель) - юридическое или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, выразивший согласие участвовать в аукционе на предложенных условиях и соответствующий требованиям, предъявляемым к участникам аукциона.

Регламент электронной площадки – документ, определяющий процесс работы электронной площадки, ее использования и проведения на ней аукциона в электронной форме.

Торги - форма публичных торгов, при которых право на заключение договора приобретает лицом, предложившим наиболее высокую цену за право заключения указанного договора (лота).

Участник аукциона - претендент, допущенный аукционной комиссией к участию в аукционе.

Шаг аукциона в электронной форме – величина повышения НМЦ договора (лота).

Электронная площадка - сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», определяемый организатором аукционов, на котором проводятся аукционы в электронной форме, а также размещаются информация, сведения и документы, связанные с проведением аукционов в электронной форме.

Электронный журнал – совокупность автоматически сгенерированных с помощью программно-аппаратных средств оператора электронной площадки документов и экранных форм, которые содержат информацию о количестве, наименовании участников, о сделанных участниками ценовых предложениях и о времени их подачи.

3. Функции участников аукциона

3.1. Организатор аукциона:

3.1.1. Организатор аукциона в электронной форме вправе привлечь на основе договора независимого оценщика для определения рыночной стоимости права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Выбор независимого оценщика осуществляется организатором торгов путем проведения аукциона в соответствии с процедурами, установленными Федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 № 44-ФЗ.

3.1.2. Принимает решение о проведении аукциона.

3.1.3. Утверждает аукционную документацию.

3.1.4. Формирует перечень и составляет календарные графики проведения аукционов.

3.1.5. Разрабатывает аукционную документацию по каждому из запланированных к проведению аукционов.

3.1.6. Определяет размер и состав лотов.

3.1.7. Заключает договор с победителем аукциона.

3.1.8. Рассматривает жалобы участников на неправомерные действия аукционной комиссии.

3.1.9. По собственной инициативе или в соответствии с запросом участника аукциона вносит изменения в аукционную документацию не позднее чем за три дня до дня окончания подачи заявок на участие в аукционе.

При этом срок подачи заявок на участие в аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения внесенных изменений в извещение до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе этот срок составлял не менее 15 (пятнадцати) дней.

3.1.10. Создает аукционную комиссию по контролю за выполнением условий аукциона.

3.1.11. Публикует извещение о проведении аукциона не позднее, чем за 30 дней до объявленной даты проведения аукциона в информационно-коммуникационной сети «Интернет» на сайте Администрации городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан и на официальном сайте торгов, обеспечивает их размещение на электронной площадке.

3.1.12. Уведомляет претендентов, участников аукциона, победителя о решениях, принятых аукционной комиссией.

3.1.13. Несет ответственность за сохранность протоколов заседаний Комиссии, документации об аукционе со всеми изменениями и дополнениями.

3.1.14. Осуществляет материальное обеспечение проводимых аукционов.

3.1.15. Определяет размер, срок и условия внесения обеспечения заявки претендентами, "шаг аукциона".

3.1.16. Выполняет иные функции, необходимые для проведения аукциона.

3.2. Участник аукциона:

3.2.1. Подает, изменяет, отзывает заявку на участие в сроки и в порядке,

установленные условиями аукциона.

3.2.2. Своевременно выполняет условия по обеспечению заявки.

3.2.3. В случае определения победителем несет ответственность за надлежащее исполнение обязательств, возлагаемых на победителя условиями аукциона в электронной форме.

3.3. Аукционная комиссия:

3.3.1. Рассматривает заявки претендентов, принимает решение о допуске претендентов к участию в аукционе, готовит протокол рассмотрения заявок.

3.3.2. Определяет перечень победителей, занявших первое и второе места, подписывает протокол об итогах аукциона.

3.3.3. Выполняет иные функции, необходимые для проведения аукциона.

3.4. Оператор электронной площадки:

3.4.1. Обеспечивает работоспособность и функционирование электронной площадки в соответствии с порядком, установленным регламентом электронной площадки.

3.4.2. Обеспечивает аккредитацию заявителя в соответствии с регламентом электронной площадки.

3.4.3. С момента подтверждения аккредитации на электронной площадке обеспечивает заявителю доступ к участию в аукционе в электронной форме.

3.4.4. Обеспечивает процедуру участия в аукционе в электронной форме зарегистрированным/аккредитованным заявителям, имеющим права в соответствии с выданными им полномочиями и сертификатами электронной подписи.

3.4.5. Принимает от заявителей заявки на участие в аукционе и прилагаемые к ним документы.

3.4.6. Ведет регистрацию заявок на участие в аукционе по мере их поступления.

3.4.7. Блокирует и прекращает блокирование операций по счету заявителя, открытому для проведения операций по обеспечению участия в аукционах.

3.4.8. Списывает со счета заявителя, который признан победителем аукциона, денежные средства в качестве платы за участие в открытом аукционе в электронной форме, если плата за участие в электронном аукционе предусмотрена регламентом электронной площадки, в порядке и по основаниям, установленным таким регламентом электронной площадки.

3.4.9. В случае возникновения на стороне оператора электронной площадки технических, программных неполадок или иных проблем, влекущих невозможность доступа к сайту, оператор электронной площадки с момента возобновления доступа к сайту, обязан разместить на нем объявление, которое должно содержать объяснение причины, дату и время прекращения доступа к сайту, дату и время возобновления доступа к сайту, а также дату и время возобновления прерванных аукционов.

3.4.10. Выполняет иные функции, необходимые для проведения аукциона в соответствии с регламентом электронной площадки.

4. Организатор аукцион:

4.1. Организатор аукциона, указанный в извещении о проведении аукциона, проводит аукцион, предмет и условия которого указаны в извещении о проведении

аукциона, в соответствии с процедурами, условиями и положениями Аукционной документации.

5. Предмет аукциона:

5.1. Организатор аукциона извещает об аукционе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан, в соответствии с процедурами и условиями, приведенными в Аукционной документации, в том числе в проекте договора, представленном в Разделе 4 Аукционной документации.

5.2. Место, сроки (периоды) и условия установки и эксплуатации рекламной конструкции указаны в извещении о проведении аукциона.

6. Начальная стоимость права заключения договора и «шаг аукциона»:

6.1. Начальная стоимость права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан в разрезе каждого рекламного места по лотам указана в извещении о проведении аукциона.

6.2. «Шаг аукциона» по каждому лоту указан в извещении о проведении аукциона утверждается организатором торгов в фиксированной сумме, составляет не более 5% начальной цены лота, и не изменяется в течение всего аукциона.

7. Источник финансирования и порядок оплаты:

7.1. Оплата стоимости права заключения договора, предложенной Победителем аукциона, осуществляется за счет средств Победителя аукциона. Порядок оплаты определяется в проекте договора, приведенном в Разделе 4 Аукционной документации, и указан в извещении о проведении аукциона

7.2. Перечисление оставшейся суммы платежа за право заключения договора указанной в пункте 6 договора, производится Рекламораспространителем в полном объеме в течение 10 рабочих дней со дня заключения договора, но не позднее 30-го дня с даты размещения протокола результатов аукциона на официальном сайте в телекоммуникационной сети интернет для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru), на расчётный счёт администрации, указанный в приложении №1 к договору.

7.3. Оплата стоимости, указанной в п. 6.1 не освобождает победителя аукциона от обязанности производить оплату в бюджет городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан денежных средств за эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан.

7.4. Оплата по результатам торгов будем осуществляться по графику (не позднее 25 числа каждого месяца). Рекламораспространитель обязуется ежемесячно, до 25 числа текущего месяца, вносить плату за использование права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в размере, определенном на основании расчета Администрации на расчетный счет городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан

8. Требования к Претендентам:

8.1. В настоящем аукционе может принять участие любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель.

8.2. Не допускается участие в аукционе организации, которая может оказывать влияние на деятельность Организатора аукциона.

8.3. Претендент должен соответствовать следующим требованиям:

- отсутствие процедуры ликвидации Претендента в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя, а также отсутствие решения арбитражного суда вступившего в законную силу о признании Претендента - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом, либо об имеющемся деле о проведении конкурсных процедур о признании Претендента банкротом;

- отсутствие решения о приостановлении деятельности в порядке, предусмотренном действующим законодательством;

- отсутствие у Претендента задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год, на момент подачи заявки на участие в аукционе в электронном виде;

- отсутствие задолженности по ранее заключенным договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан (если такие договора ранее заключались).

Претендент считается соответствующим установленному требованию в случае, если он обжалует наличие указанной задолженности в соответствии с законодательством Российской Федерации и решение по такой жалобе на день рассмотрения заявки на участие в аукционе не принято.

9. Привлечение субподрядчиков к исполнению договора:

9.1. Участник аукциона вправе привлечь к размещению средств наружной рекламы субподрядчиков в случае, если это допускается в извещении о проведении аукциона.

10. Расходы на участие в аукционе:

10.1. Претендент несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей заявки на участие в аукционе, участием в аукционе и заключением договора.

11. Аукционная документация состоит из следующих разделов:

Раздел 1. Условия и порядок проведения аукциона в электронной форме;

Раздел 2. Извещение о проведении аукциона;

Раздел 3. Техническое задание;

Раздел 4. Проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан;

Раздел 5. Образцы форм.

11.1. Аукционная документация включает вышеперечисленные документы, а

также изменения и дополнения, вносимые в Аукционную документацию в порядке, предусмотренном пунктом 13 настоящего Раздела.

11.2. Аукционная документация для ознакомления доступна в электронном виде на сайте <https://www.sterlitamakadm.ru/about/otdel/predprinimatel/naruzhnaya-reklama/>, а также на электронной площадке Оператора.

12. Разъяснение положений Аукционной документации:

12.1. При проведении аукциона какие-либо переговоры Организатора аукциона или Аукционной комиссии с Претендентом не допускаются. В случае нарушения указанного положения аукцион может быть признан недействительным в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации. Организатор аукциона вправе давать разъяснения положений Аукционной документации.

12.2. Любой Претендент вправе направить Организатору аукциона запрос о разъяснении положений Аукционной документации, через электронную площадку оператора. В течение трех рабочих дней со дня поступления указанного запроса, Организатор аукциона обязан дать разъяснения положений Аукционной документации, если указанный запрос поступил к нему не позднее, чем за пять дней до дня окончания подачи заявок.

12.3. Разъяснения положений Аукционной документации по запросу Претендента должно быть размещено Организатором аукциона на сайте <https://www.sterlitamakadm.ru/about/otdel/predprinimatel/naruzhnaya-reklama/> а также на электронной площадке Оператора с указанием предмета запроса, но без указания Претендента, от которого поступил запрос. Разъяснение положений Аукционной документации не должно изменять ее суть.

13. Внесение изменений в Аукционную документацию:

13.1. Организатор аукциона по собственной инициативе или в соответствии с запросом Претендента вправе внести изменения в Аукционную документацию не позднее, чем за три дня до дня окончания подачи заявок на участие в аукционе.

13.2. В течение двух рабочих дней со дня принятия решения о внесении изменений в Аукционную документацию Организатором аукциона такие изменения публикуются на сайте <https://www.sterlitamakadm.ru/about/otdel/predprinimatel/naruzhnaya-reklama/>, а также на электронной площадке Оператора

13.3. Чтобы предоставить Претендентам разумное время для внесения изменений в заявки на участие в аукционе на основании изменений, внесенных в Аукционную документацию, Организатор аукциона вправе, при необходимости и по своему усмотрению, продлить срок подачи заявок и внести соответствующие изменения в Извещение о проведении аукциона. Извещение о внесении изменений в Извещение о проведении аукциона публикуется Организатором в течение одного дня со дня принятия решения о внесении изменений в Извещение о проведении аукциона на сайте <https://www.sterlitamakadm.ru/about/otdel/predprinimatel/naruzhnaya-reklama/>, а также на электронной площадке Оператора.

13.4. Претенденты, использующие Аукционную документацию с сайта <https://www.sterlitamakadm.ru/about/otdel/predprinimatel/naruzhnaya-reklama/>, а также

на электронной площадке Оператора идентификация которых невозможна, самостоятельно отслеживают возможные изменения, внесенные в Извещение о проведении аукциона и в Аукционную документацию, размещенные на сайте <https://www.sterlitamakadm.ru/about/otdel/predprinimatel/naruzhnaya-reklama/> , а также на электронной площадке Оператора.

Организатор аукциона не несет ответственности в случае, если Претендент не ознакомился с изменениями, внесенными в Извещение о проведении аукциона и Аукционную документацию, опубликованными надлежащим образом.

14. Отказ от проведения Аукциона:

14.1. Организатор аукциона, официально опубликовавший на сайте <https://www.sterlitamakadm.ru/about/otdel/predprinimatel/naruzhnaya-reklama/> , а также на электронной площадке Оператора Извещение о проведении аукциона, вправе отказаться от проведения аукциона не позднее, чем за три дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе.

14.2. Извещение об отказе от проведения аукциона публикуется Организатором торгов на сайте <https://www.sterlitamakadm.ru/about/otdel/predprinimatel/naruzhnaya-reklama/>, а также на электронной площадке Оператора в течение двух дней со дня принятия решения об отказе от проведения аукциона.

14.3. В течение двух рабочих дней со дня принятия указанного решения Организатором торгов направляются соответствующие уведомления всем Претендентам, подавшим заявки на участие в аукционе.

14.4. В случае если в извещении о проведении аукциона установлено требование обеспечения заявки на участие в аукционе, денежные средства, поступившие от претендентов в качестве обеспечения заявок, подлежат возврату не позднее пяти банковских дней со дня принятия решения об отмене аукциона.

15. Подготовка заявки на участие в аукционе:

15.1. Язык заявки на участие в аукционе

Все документы, входящие в состав заявки на участие в аукционе, должны быть составлены на русском языке. Подача документов, входящих в состав заявки на иностранном языке, должна сопровождаться предоставлением, надлежащим образом заверенного перевода соответствующих документов на русский язык.

Документы, происходящие из иностранного государства, должны быть надлежащим образом легализованы в соответствии с законодательством и международными договорами Российской Федерации.

15.2. Содержание заявки на участие в аукционе:

15.2.1. Заявка на участие в аукционе, которую представляет Претендент в соответствии с аукционной документацией, должна:

- быть подготовлена по форме 1, представленной в Разделе 5 Аукционной документации;
- содержать сведения и документы, указанные в извещении о проведении аукциона.

15.2.2. Непредставление необходимых документов в составе заявки, наличие в таких документах недостоверных сведений о Претенденте, является риском Претендента, подавшего такую заявку, и является основанием для не допуска Претендента к участию в аукционе.

При этом в случае установления недостоверности сведений, содержащихся в документах, предоставленных Претендентом на участие в аукционе в составе заявки, такой Претендент может быть отстранен Организатором, аукционной комиссией от участия в аукционе на любом этапе его проведения вплоть до заключения договора.

15.3. Порядок подачи и отзыва заявок:

15.3.1. Заявка на участие в аукционе в электронной форме подается в срок и по форме, установленными в документации об аукционе.

15.3.2. Для участия в аукционе в электронной форме претендент, получивший аккредитацию на электронной площадке, определенной для проведения аукциона, подает заявку на участие в аукционе в соответствии с требованиями аукционной документации и регламентом электронной площадки.

15.3.3. Участие в аукционе возможно при наличии на счете претендента, открытом для проведения операций по обеспечению участия в аукционах, денежных средств, в отношении которых не осуществлено блокирование операций по счету, в размере, предусмотренном в извещении о проведении аукциона.

15.3.4. Заявка на участие в аукционе в электронной форме направляется претендентом оператору электронной площадки.

Подача претендентом заявки на участие в аукционе в электронной форме является поручением такого претендента о блокировании операций по счету такого заявителя, открытому для проведения операций по обеспечению участия в аукционах на электронной площадке, в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в аукционе.

Подача заявителем заявки на участие в аукционе является его согласием на списание денежных средств, находящихся на его счете, открытом для проведения операций по обеспечению участия в аукционах, в качестве обеспечения заявки.

Заявка, документы и информация, направляемые в форме электронных документов, должны быть подписаны электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени участника аукциона.

15.3.5. В течение одного часа с момента получения заявки на участие в аукционе в электронной форме оператор электронной площадки обязан осуществить блокирование операций по счету, открытому для проведения операций по обеспечению участия в аукционе в электронной форме претендента, подавшего такую заявку, в отношении денежных средств в размере обеспечения на участие в аукционе в электронной форме, в случае если требование о внесении обеспечения установлено организатором торгов, присвоить ей порядковый номер и подтвердить в форме электронного документа, направляемого претенденту, подавшему заявку на участие в таком аукционе, ее получение с указанием присвоенного ей порядкового номера.

15.3.6. Претендент вправе подать только одну заявку на участие в аукционе в электронной форме в отношении каждого предмета аукциона (лота).

15.3.7. Претендент вправе подать заявку на участие в аукционе в электронной

форме в любое время с момента размещения на электронной площадке извещения о проведении аукциона в электронной форме до предусмотренных извещением о проведении аукциона в электронной форме даты и времени окончания срока подачи заявок на участие в аукционе в электронной форме.

15.3.8. В течение одного часа с момента получения заявки на участие в аукционе в электронной форме оператор электронной площадки возвращает такую заявку подавшему ее претенденту в случаях:

- подачи данной заявки, документы и информация в составе которой, направляемые в форме электронных документов, не подписаны электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени участника такого аукциона;

- отсутствия на счете, открытом для проведения операций по обеспечению участия в аукционах в электронной форме, претендента, подавшего заявку на участие в аукционе, денежных средств в размере задатка на участие в аукционе, в отношении которых не осуществлено блокирование в соответствии с правилами проведения аукциона;

- подачи одним претендентом двух и более заявок на участие в аукционе в отношении одного и того же лота при условии, что поданные ранее заявки таким претендентом не отозваны. В этом случае такому претенденту возвращаются все заявки на участие в аукционе, поданные в отношении данного лота;

- получения данной заявки на участие в аукционе после даты и времени окончания срока подачи заявок на участие в таком аукционе;

- в случаях, установленных регламентом электронной площадки.

15.3.9. В течение одного рабочего дня со дня возврата заявки на участие в аукционе оператор электронной площадки прекращает осуществленное при получении указанной заявки блокирование операций по счету заявителя, открытому для проведения операций по обеспечению участия в аукционах, в отношении денежных средств.

15.3.10. Претендент вправе отозвать заявку в любое время до установленной даты окончания срока подачи заявок на участие в таком аукционе, направив об этом уведомление оператору электронной площадки.

В течение одного рабочего дня со дня поступления уведомления об отзыве заявки оператор электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционах заявителя в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в аукционе.

15.3.11. Оператор электронной площадки обязан обеспечить конфиденциальность информации о претендентах, подавших заявки на участие в таком аукционе, и информации, содержащейся в заявках таких претендентов, до размещения на электронной площадке протокола проведения такого аукциона.

15.3.12. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе в электронной форме подана только одна заявка или не подано ни одной заявки, аукцион в электронной форме признается несостоявшимся. В случае если документацией об аукционе предусмотрено два и более лота, такой аукцион признается несостоявшимся только в отношении тех лотов, в отношении которых

подана только одна заявка или не подано ни одной заявки.

15.3.13. Заявитель, подавший заявку на участие в аукционе, не вправе изменить заявку на участие в аукционе, за исключением случаев внесения изменений в Аукционную документацию организатором аукциона в электронной форме.

16. Рассмотрение заявок на участие в аукционе и проведение аукциона:

16.1. Не позднее одного рабочего дня, следующего за днем окончания срока подачи заявок на участие в аукционе в электронной форме, оператор электронной площадки направляет организатору заявки на участие в аукционе в электронной форме со всеми приложениями.

Аукционная комиссия рассматривает заявки на участие в аукционе на соответствие требованиям, установленным Аукционной документацией и соответствие Претендентов требованиям, установленным в пункте 8 настоящего Раздела.

16.2. Срок рассмотрения заявок на участие в аукционе в электронной форме не может превышать десяти дней с даты окончания срока подачи заявок на участие в таком аукционе.

16.3. Претенденту отказывается в допуске к участию в аукционе в случае:

- непредставления определенных извещением о проведении аукциона документов в составе заявки на участие в аукционе либо наличия в таких документах недостоверных сведений о Претенденте;

- несоответствия требованиям, установленным в пункте 8 Раздела 1 настоящей аукционной документации;

- невнесения денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие в аукционе, если требование обеспечения таких заявок указано в извещении о проведении аукциона, либо внесения денежных средств в качестве обеспечения заявки за Претендента иным лицом, либо в случае, если документы, подтверждающие внесение обеспечения заявки, не соответствуют требованиям в части указания целевого назначения денежных средств или не позволяют идентифицировать целевое назначение представленных Претендентом денежных средств или не позволяют определить соотношение перечисленных денежных средств с соответствующим лотом;

- несоответствия заявки на участие в аукционе требованиям Аукционной документации;

- если заявка на участие в аукционе и документы в составе заявки на участие в аукционе подписаны лицом, не уполномоченным Претендентом на осуществление таких действий от имени Претендента,

- если заявка содержит разночтения и положения, которые могут быть неоднозначно истолкованы, а также положения, содержащие неполный объем информации (необходимых сведений), установленных Аукционной документацией.

16.4. На основании результатов рассмотрения заявок на участие в аукционе Аукционной комиссией принимается решение:

- о допуске к участию в аукционе Претендента и о признании Претендента Участником аукциона;

- об отказе в допуске Претендента к участию в аукционе.

16.5. Решение оформляется протоколом рассмотрения заявок на участие в аукционе. Протокол ведется аукционной комиссией и подписывается всеми присутствующими на заседании членами аукционной комиссии в день окончания рассмотрения заявок. Указанный протокол в день окончания рассмотрения заявок на участие в аукционе в электронной форме направляется организатором торгов оператору электронной площадки. В течение одного часа с момента поступления оператору электронной площадки указанного протокола оператор электронной площадки обязан направить каждому претенденту уведомление о решении, принятом в отношении поданных ими заявок.

В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе в электронной форме подана только одна заявка или не подано ни одной заявки, в указанный протокол вносится информация о признании аукциона в электронной форме несостоявшимся.

16.6. В случае принятия аукционной комиссией решения об отказе в допуске претендента к участию в таком аукционе оператор электронной площадки обязан прекратить блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционе в электронной форме такого претендента в отношении денежных средств в размере задатка на участие в таком аукционе в электронной форме в течение одного рабочего дня с момента размещения на электронной площадке протокола рассмотрения заявок.

16.7. В случае если принято решение об отказе в допуске к участию в аукционе в электронной форме всех претендентов или о признании только одного претендента участником такого аукциона, аукцион признается несостоявшимся. В случае если документацией об аукционе предусмотрено два и более лота, аукцион признается несостоявшимся только в отношении того лота, решение об отказе в допуске к участию в котором принято относительно всех претендентов, или решение о допуске к участию в котором и признании участником аукциона принято относительно только одного претендента.

16.8. Если в аукционе принял участие единственный участник, договор заключается с указанным лицом по цене, превышающей установленную стартовую цену лота на один «шаг аукциона», утвержденный организатором аукциона.

17. Порядок проведения аукциона в электронной форме:

17.1. В аукционе в электронной форме могут участвовать только аккредитованные на электронной площадке и допущенные к участию в таком аукционе его участники.

17.2. Аукцион в электронной форме проводится на электронной площадке в день, указанный в извещении о проведении аукциона в электронной форме.

17.3. Днем проведения аукциона в электронной форме является рабочий день, назначение которого не может превышать более десяти рабочих дней с даты окончания срока рассмотрения заявок на участие в аукционе в электронной форме.

17.4. Аукцион в электронной форме проводится путем повышения начальной (минимальной) цены договора (цены лота), указанной в извещении о проведении аукциона в электронной форме, на величину повышения начальной (минимальной) цены договора (цены лота) («шаг аукциона»).

17.5. «Шаг аукциона» устанавливается в аукционной документации.

17.6. При проведении аукциона в электронной форме участники аукциона в электронной форме подают предложения о цене договора, предусматривающие повышение текущего максимального предложения о цене договора на величину в пределах «шага аукциона» с учетом требований, установленных регламентом электронной площадки.

17.7. От начала проведения аукциона в электронной форме на электронной площадке до истечения срока подачи предложений о цене договора должны быть указаны в обязательном порядке все предложения о цене договора и время их поступления, а также время, оставшееся до истечения срока подачи предложений о цене договора в соответствии с пунктом 17.8 настоящего раздела.

17.8. При проведении аукциона в электронной форме устанавливается время приема предложений участников аукциона о цене договора, составляющее тридцать минут от начала проведения аукциона до истечения срока подачи предложений о цене договора. Если в течение указанного времени ни одного предложения о более высокой цене договора не поступило, аукцион завершается автоматически при помощи программных и технических средств, обеспечивающих его проведение.

17.9. Оператор электронной площадки обязан обеспечивать при проведении аукциона в электронной форме конфиденциальность данных об участниках аукциона.

17.10. Во время проведения аукциона в электронной форме предложение о цене договора отклоняется оператором электронной площадки в момент его поступления, если оно не соответствует требованиям, предусмотренным настоящим разделом, в порядке, установленном регламентом электронной площадки.

17.11. В случае если была предложена цена договора равная цене, предложенной другим участником такого аукциона, лучшим признается предложение о цене договора, поступившее ранее других предложений.

17.12. Протокол проведения аукциона в электронной форме размещается оператором электронной площадки на электронной площадке в течение одного часа после окончания такого аукциона. В данном протоколе указываются адрес электронной площадки, дата, время начала и окончания аукциона в электронной форме, начальная (минимальная) цена договора (цена лота), сведения об участниках аукциона, все максимальные предложения о цене договора (лота), сделанные участниками аукциона в электронной форме и ранжированные по мере возрастания с указанием порядковых номеров, присвоенных заявкам на участие в аукционе в электронной форме, которые поданы участниками аукциона, сделавшими соответствующие предложения о цене договора (лота), и с указанием времени поступления данных предложений.

17.13. В случае если в течение времени, определенного регламентом электронной площадки, после начала проведения аукциона ни один из участников аукциона не подал предложение о цене лота, аукцион признается несостоявшимся. В течение одного часа после окончания указанного времени оператор электронной площадки размещает на электронной площадке протокол о признании аукциона в электронной форме несостоявшимся и направляет его организатору торгов. В этом протоколе указываются адрес электронной площадки, дата, время начала и окончания аукциона

в электронной форме, начальная цена договора.

17.14. Оператор электронной площадки обеспечивает непрерывность проведения аукциона в электронной форме, надежность функционирования программных и технических средств, используемых для проведения аукциона в электронной форме, равный доступ участников аукциона в электронной форме к участию в нем, а также выполнение действий, предусмотренных настоящим разделом, независимо от времени окончания аукциона в электронной форме.

17.15. Оператор электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционах в электронной форме участника аукциона в электронной форме, который не принял участие в таком аукционе, в отношении денежных средств в размере обеспечения на участие в аукционе в электронной форме в течение одного рабочего дня после дня размещения на электронной площадке протокола проведения аукциона в электронной форме.

17.16. Победителем аукциона в электронной форме признается лицо, предложившее наиболее высокую цену договора.

17.17. В течение одного рабочего дня со дня заключения договора организатор торгов уведомляет о заключении договора оператора электронной площадки. В течение одного рабочего дня со дня получения уведомления о заключении договора оператор электронной площадки прекращает блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению заявок на участие в аукционах в электронной форме всех участников аукциона в электронной форме в отношении денежных средств, заблокированных в качестве задатка на участие в таком аукционе.

18. Порядок заключения договора с победителями торгов:

18.1. Организатор аукциона в течение пяти рабочих дней со дня подписания протокола об итогах аукциона, а в случае если один участник аукциона - протокола рассмотрения заявок, передает победителю аукциона на подписание проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан.

18.2. Победитель аукциона должен подписать проект договора и вернуть его организатору аукциона в срок, установленный в аукционной документации. Срок должен составлять не более пяти рабочих дней с даты направления ему организатором электронного аукциона проекта договора.

Договор заключается на бумажном носителе.

18.3. В случае, если победитель аукциона уклоняется от заключения договора, то договор заключается с участником, заявке которого присвоен второй номер, который должен подписать проект договора и вернуть его организатору аукциона в срок, не превышающий пять рабочих дней со дня письменного уведомления организатором торгов об уклонении победителя аукциона от заключения договора.

18.4. При заключении договора с лицом, выигравшим аукцион, сумма внесенного им обеспечения заявки засчитывается в счет исполнения обязательств по заключенному договору.

18.5. Аукцион считается состоявшимся со дня заключения договора.

19. Порядок пересмотра цены Договора

19.1. Плата по Договору увеличивается в соответствии с п.3. ст.614 ГК РФ в одностороннем порядке, но не чаще одного раза в год, такое изменение является исполнением Договора и не требует дополнительного согласования сторон.

19.2. Цена заключенного Договора не может быть пересмотрена в сторону уменьшения.

20. Обеспечение защиты прав и законных интересов претендентов

Действия (бездействия) Организатора аукциона, Аукционной комиссии могут быть обжалованы в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

21. Урегулирование споров

21.1. В случае возникновения любых противоречий, претензий и разногласий, споров, связанных с проведением аукциона, Участники аукциона, Организатор аукциона и Аукционной комиссия предпринимают усилия для урегулирования таких противоречий, претензий и разногласий во внесудебном порядке.

21.2. Любые споры, остающиеся неурегулированными во внесудебном порядке, разрешаются в порядке предусмотренным федеральным законодательством.

РАЗДЕЛ 2.
ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ АУКЦИОНА

Конкретные нижеследующие условия проведения аукциона, содержащиеся в Извещении о проведении аукциона, являются неотъемлемой частью настоящей аукционной документации.

В случае противоречия между положениями Аукционной документации и положениями Извещения о проведении аукциона последняя имеет преобладающую силу.

Пункт 1.	
Организатор	Администрация городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан
Адрес	453100, Республика Башкортостан, г. Стерлитамак, пр. Октября, 32
Тел./факс	+7 (3473) 24-27-59
Контактное лицо	Начальник отдела предпринимательства Челотканова Ирина Валерьевна
Ответственное лицо	Заместитель главы администрации по развитию предпринимательства и инвестициям Юнусов Айнура Наилевич
Оператор электронной торговой площадки	«Росэлторг»
Адрес	115114, Москва, ул. Кожевническая 14, стр. 5
Тел./факс	+7 495 150-20-20
Адрес электронной площадки	https://www.roseltorg.ru/
Пункт 2.	
Вид аукциона	Аукцион в электронной форме
Предмет аукциона	Право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан
Аукцион состоит из:	5 лотов (согласно Техническому заданию (Раздел 3))
Пункт 3.	
Краткие характеристики рекламной конструкции и рекламного места	приведены в Техническом задании (Раздел 3 Аукционной документации)
Место эксплуатации рекламных мест	согласно Техническому заданию (Раздел 3 Аукционной документации)
Сроки (периоды) эксплуатации рекламных конструкций	согласно Техническому заданию (Раздел 3 Аукционной документации)
Пункт 4.	

<i>Начальная стоимость права на заключение договора</i>	Начальная стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан устанавливается в соответствии с приложением к Постановлению о проведении аукциона в электронной форме – отчетом от 16.07.2025 № 347-25 об оценке рыночной стоимости право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных установок на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан. Начальная стоимость в разрезе каждого рекламного места по лоту приведена в Техническом задании (Раздел 3 Аукционной документации)
Пункт 5.	
<i>Шаг аукциона</i>	Шаг аукциона устанавливается в размере 5 (пять) процентов от начальной цены лота
Пункт 6.	
<i>Источник финансирования</i>	За счет средств Победителя аукциона
Пункт 7.	
<i>Форма, сроки и порядок оплаты права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции</i>	Оплата производится в порядке, предусмотренном в проекте договора, являющимся составной частью Аукционной документации
Пункт 8.	
<i>Привлечение субподрядчиков</i>	Участник аукциона вправе привлекать к размещению средств наружной рекламы субподрядчиков
Пункт 9.	
<i>Порядок предоставления и получения аукционной документации</i>	Электронная версия аукционной документации доступна к ознакомлению любому заинтересованному лицу, размещена на сайте https://www.sterlitamakadm.ru/about/otdel/predprinimatel/naruzhnaya-reklama/ , а также на сайте оператора электронной торговой площадки https://www.roseltorg.ru/
Пункт 10.	
<i>Срок, по окончании которого не принимаются запросы на разъяснение аукционной документации</i>	5 дней до дня окончания подачи заявок на участие в аукционе в соответствии с пунктом 12.2 Аукционной документации
Пункт 11.	
<i>Документы, входящие в состав заявки на участие в аукционе</i>	1. Форма 1. Заявка на участие в аукционе, содержащая обязательство заявителя, в случае признания его победителем аукциона, подписать договор в установленные извещением сроки, а также гарантию заявителя о достоверности представленной информации. 2. Форма 2. Анкета претендента на участие в аукционе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан, заполненная с использованием и обязательным приложением следующих документов: 2.1. Выписка из Единого государственного реестра юридических лиц,

	полученная не ранее, чем за один месяц до дня размещения на официальном сайте Извещения о проведении аукциона или нотариально заверенная копия такой выписки (для юридических лиц), полученная не ранее, чем за один месяц до дня размещения на официальном сайте Извещения о проведении аукциона; выписка из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенная копия такой выписки (для индивидуальных предпринимателей); 2.2. Копия учредительных документов установленной формы - устав (в полном объеме), положение, учредительный договор, заверенные уполномоченным лицом Претендента и скрепленные печатью Претендента; 2.3. Копия свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц, заверенная уполномоченным лицом Претендента и скрепленная печатью Претендента; 2.4. Копия свидетельства о постановке на учет юридического лица в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации, заверенная уполномоченным лицом Претендента и скрепленная печатью Претендента; 2.5. Письмо из банка об открытии расчетного счета; 2.6. Налоговая декларация или бухгалтерская отчетность за предыдущий год, с отметкой налоговой инспекции, заверенные уполномоченным лицом Претендента и скрепленные печатью Претендента (при наличии печати) либо заверенная усиленной электронной подписью налоговой инспекции о приеме с извещением о вводе сведений, указанных в налоговой декларации (расчете), бухгалтерской (финансовой) отчетности в электронной форме или с квитанцией о приеме налоговой декларации (бухгалтерской отчетности); 3. Форма 3. Доверенность на уполномоченное лицо, имеющее право подписи и представления интересов Претендента; 4. Заявление об отсутствии решения о ликвидации заявителя - юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях; 5. Решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копия такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации; учредительными документами юридического лица, и если для заявителя заключение договора, внесение обеспечения заявки или обеспечение исполнения договора являются крупной сделкой 6. Документы или копии документов, подтверждающие отсутствие задолженности по уплате налогов, сборов, пеней и штрафов в бюджеты всех уровней и в государственные внебюджетные фонды на момент подачи заявки на участие в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан;
--	--

Пункт 12.	
<i>Адрес для представления заявок на участие в Аукционе</i>	Заявка на участие в аукционе подается на сайте электронной торговой площадки https://www.roseltorg.ru/
Пункт 13.	
<i>Порядок представления заявок на участие в аукционе до последнего дня срока их подачи</i>	Заявка на участие в аукционе подается в любое время с момента размещения извещения о проведении аукциона до предусмотренных аукционной документацией даты и времени окончания срока подачи заявок на участие в аукционе на сайте электронной торговой площадки https://www.roseltorg.ru/
Пункт 14.	
<i>Дата и время начала приема заявок на участие в аукционе</i>	10 сентября 2025 года с 10:00 часов местного времени г. Стерлитамак (время МСК+2 (UTC+5)).
<i>Дата и время окончания приема заявок на участие в аукционе</i>	10 октября 2025 года до 10:00 часов местного времени г. Стерлитамак (время МСК+2 (UTC+5)).
Пункт 15.	
<i>Форма обеспечения заявки на участие в аукционе</i>	Денежные средства на счете заявителя, открытом для проведения операций по обеспечению участия в аукционе на электронной площадке ее оператором, в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в аукционе
<i>Размер обеспечения заявки на участие в аукционе</i>	30% от начальной стоимости права заключения договора на установку эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан (в Техническом задании приведены данные по лоту в разрезе каждого рекламного места)
<i>Валюта обеспечения заявки на участие в аукционе</i>	Российский рубль
<i>Внесения денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие в аукционе</i>	Вносится на счет заявителя, открытый для проведения операций по обеспечению участия в аукционе на электронной площадке ее оператором, в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в аукционе
<i>Срок и порядок внесения денежных средств в качестве обеспечения заявок на участие в аукционе</i>	До окончания срока подачи заявок
Пункт 16.	
<i>Дата рассмотрения заявок на участие в аукционе</i>	17 октября 2025 года

<i>Место рассмотрения заявок на участие в аукционе</i>	453100, Республика Башкортостан, г. Стерлитамак, пр. Октября, 32
Пункт 17.	
<i>Место, дата и время проведения аукциона</i>	Электронная торговая площадка https://www.roseltorg.ru/ 30 октября 2025 года в 12:00 часов, местного времени г. Стерлитамак (время МСК+2 (UTC+5)).
<i>Место, дата и время подведения итогов аукциона</i>	453100, Республика Башкортостан, г. Стерлитамак, пр. Октября, 32 30 октября 2025 года
Пункт 18.	
<i>Срок, в течение которого победитель аукциона должен подписать договор</i>	Победитель аукциона должен подписать проект договора и вернуть его организатору аукциона в срок не более десяти рабочих дней со дня подписания протокола об итогах аукциона; в случае, если один участник аукциона - протокола рассмотрения заявок.
Пункт 19.	
<i>Размер обеспечения исполнения договора (по лотам)</i>	Обеспечение исполнения договора не требуется

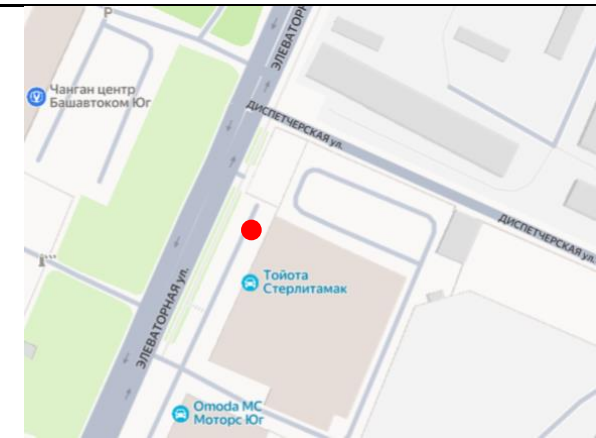
**РАЗДЕЛ 3.
ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

Право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории
городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан

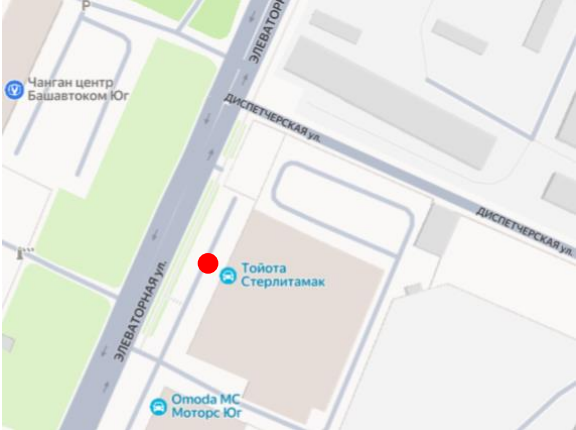
Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Стерлитамак Республики
Башкортостан заключается на каждое рекламное место.

Срок договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с момента его заключения зависит от типов и видов

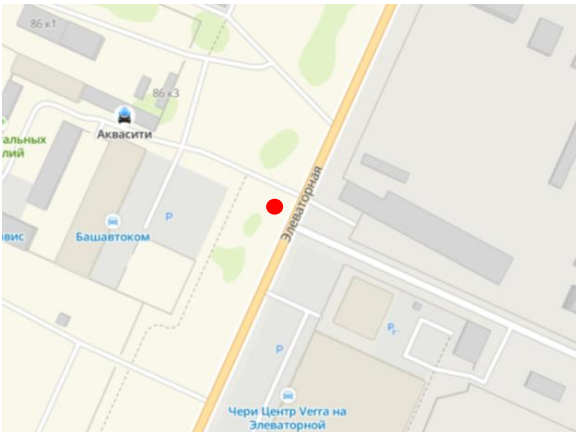
ЛОТ № 1

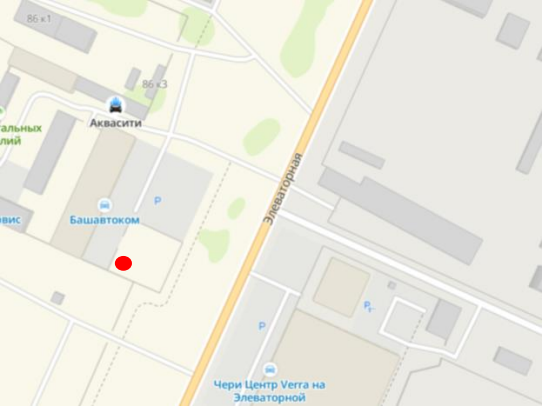
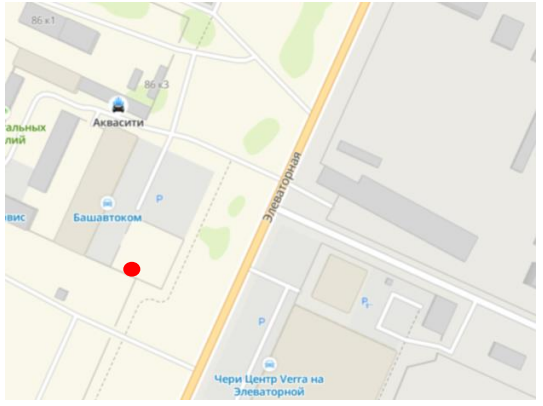
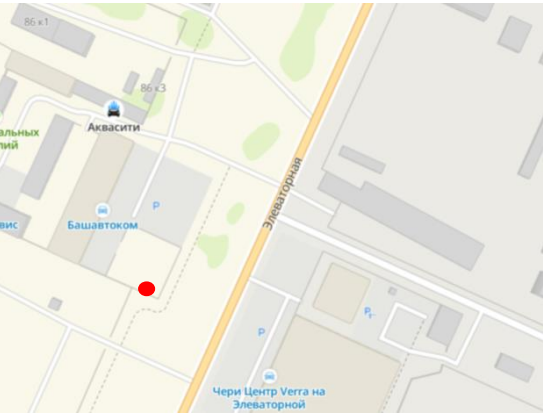
№ п/п	Схема размещения рекламной конструкции	Краткие характеристики рекламной конструкции и рекламного места	Срок действия договора, лет	Начальная стоимость, руб.	Обеспечение заявки, руб.	Шаг аукциона, руб.
1		Адрес размещения рекламной конструкции: Республика Башкортостан г. Стерлитамак, около нежилого здания по ул. Элеваторная, 39 ст1 (литер № 1) Тип РК: стела Количество рекламных полей: 2 Размер 1-го рекламного поля: 2,1 м х 8,0 м Общая площадь рекламных полей: 33,6 м2 Технология демонстрации рекламы: статичная Номер в схеме размещения рекламных конструкций С-23	7	360 000	108 000	18 000
Итого по лоту № 1: 1 рекламная конструкция				360 000	108 000	18 000

ЛОТ № 2

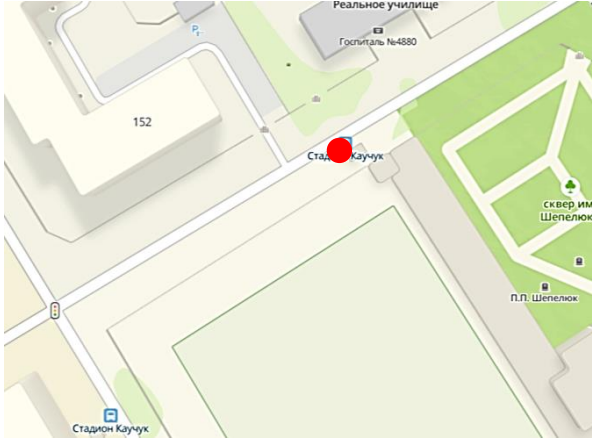
№ п/п	Схема размещения рекламной конструкции	Краткие характеристики рекламной конструкции и рекламного места	Срок действия договора, лет	Начальная стоимость, руб.	Обеспечение заявки, руб.	Шаг аукциона, руб.
1		Адрес размещения рекламной конструкции: Республика Башкортостан г. Стерлитамак, около нежилого здания по ул. Элеваторная, 39 ст1 (литер № 2) Тип РК: стела Количество рекламных полей: 2 Размер 1-го рекламного поля: 0,8 м х 2,1 м Общая площадь рекламных полей: 3,36 м2 Технология демонстрации рекламы: статичная Номер в схеме размещения рекламных конструкций С-24	7	36 000	10 800	1 800
Итого по лоту № 2: 1 рекламная конструкция				36 000	10 800	1 800

ЛОТ № 3

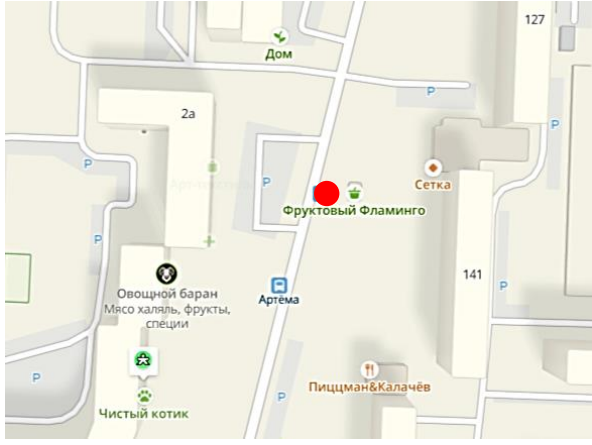
№ п/п	Схема размещения рекламной конструкции	Краткие характеристики рекламной конструкции и рекламного места	Срок действия договора, лет	Начальная стоимость, руб.	Обеспечение заявки, руб.	Шаг аукциона, руб.
1		Адрес размещения рекламной конструкции: Республика Башкортостан, г. Стерлитамак, ул. Элеваторная, около нежилого здания № 86 Тип РК: стела Количество рекламных полей: 2 Размер 1-го рекламного поля: 1,96 м х 5,8 м Общая площадь рекламных полей: 22,74 м2 Технология демонстрации рекламы: статичная Номер в схеме размещения рекламных конструкций С-18	7	243 000	72 900	12 150

2		Адрес размещения рекламной конструкции: Республика Башкортостан, г. Стерлитамак, ул. Элеваторная, около нежилого здания № 86, (литер № 1) Тип РК: флаговая конструкция Количество рекламных полей: 2 Размер 1-го рекламного поля: 1,0 х 5,0 м Общая площадь рекламных полей: 10,0 м2 Технология демонстрации рекламы: статичная Номер в схеме размещения рекламных конструкций Ф – 34	5	17 000	5 100	850
3		Адрес размещения рекламной конструкции: Республика Башкортостан, г. Стерлитамак, ул. Элеваторная, около нежилого здания № 86 (литер № 2) Тип РК: флаговая конструкция Количество рекламных полей: 2 Размер 1-го рекламного поля: 1,0 х 5,0 м Общая площадь рекламных полей: 10,0 м2 Технология демонстрации рекламы: статичная Номер в схеме размещения рекламных конструкций Ф – 35	5	17 000	5 100	850
4		Адрес размещения рекламной конструкции: Республика Башкортостан, г. Стерлитамак, ул. Элеваторная, около нежилого здания № 86 (литер № 3) Тип РК: флаговая конструкция Количество рекламных полей: 2 Размер 1-го рекламного поля: 1,0 х 5,0 м Общая площадь рекламных полей: 10,0 м2 Технология демонстрации рекламы: статичная Номер в схеме размещения рекламных конструкций Ф – 36	5	17 000	5 100	850
Итого по лоту № 3: 4 рекламные конструкции				294 000	88 200	14 700

ЛОТ № 4

№ п/п	Схема размещения рекламной конструкции	Краткие характеристики рекламной конструкции и рекламного места	Срок действия договора, лет	Начальная стоимость, руб.	Обеспечение заявки, руб.	Шаг аукциона, руб.
1		Адрес размещения рекламной конструкции: Республика Башкортостан, г. Sterlitamak, ул. К. Маркса, остановка общественного транспорта «Стадион Каучук» (западная сторона) Тип РК: объекты благоустройства городской инфраструктуры (уличная мебель) Количество рекламных полей: 2 Размер 1-го рекламного поля: 1,8 м х 1,2 м Общая площадь рекламных полей: 4,32 м² Технология демонстрации рекламы: динамичная Номер в схеме размещения рекламных конструкций ОБ-56	5	33 000	9 900	1 650
Итого по лоту № 4: 1 рекламная конструкция				33 000	9 900	1 650

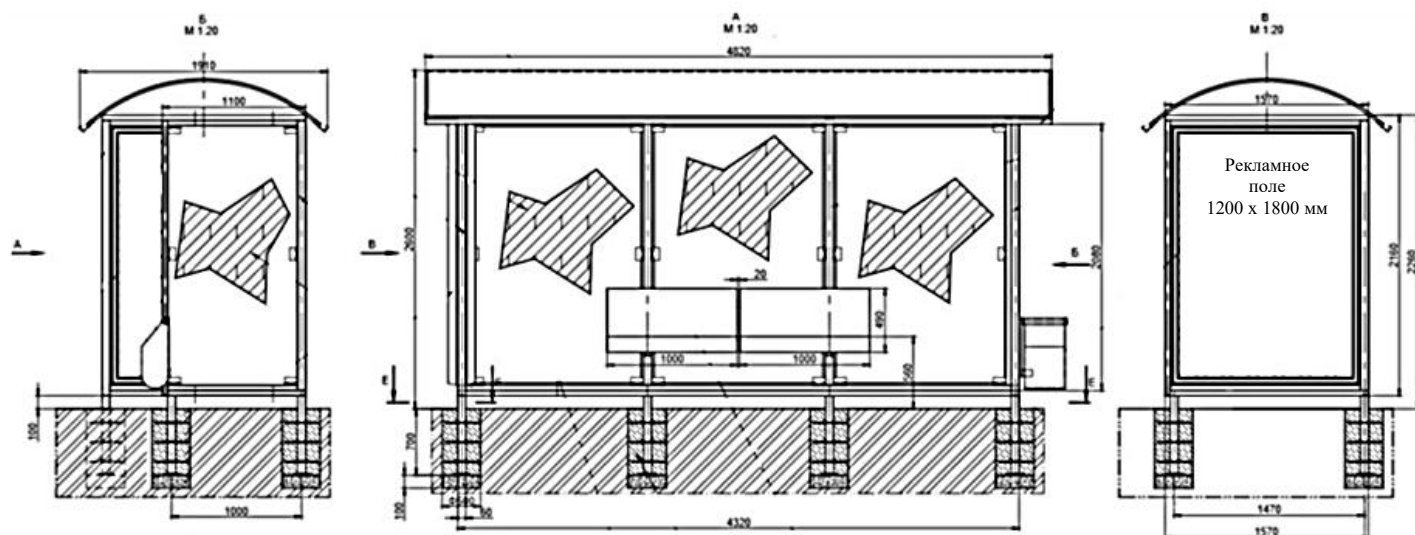
ЛОТ № 5

№ п/п	Схема размещения рекламной конструкции	Краткие характеристики рекламной конструкции и рекламного места	Срок действия договора, лет	Начальная стоимость, руб.	Обеспечение заявки, руб.	Шаг аукциона, руб.
1		Адрес размещения рекламной конструкции: Республика Башкортостан, г. Sterlitamak, ул. Артема, остановка общественного транспорта «ул. Артема» (восточная сторона) Тип РК: объекты благоустройства городской инфраструктуры (уличная мебель) Количество рекламных полей: 2 Размер 1-го рекламного поля: 1,8 м х 1,2 м Общая площадь рекламных полей: 4,32 м² Технология демонстрации рекламы: динамичная Номер в схеме размещения рекламных конструкций ОБ-58	5	33 000	9 900	1 650
Итого по лоту № 5: 1 рекламная конструкция				33 000	9 900	1 650

Общие требования к размещению и эксплуатации рекламных конструкций

1. Рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и смонтированы в соответствии с действующими строительными нормами и правилами;
2. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламных конструкций должны быть выполнены в строгом соответствии с согласованным техническим проектом на рекламную конструкцию;
3. Рекламные конструкции не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкции (крепления осветительной аппаратуры, соединения с основными элементами, торцевыми поверхностями);
4. Все конструктивные элементы с рекламной конструкции необходимо равномерно и качественно окрасить с использованием специальных лакокрасочных составов, препятствующих появлению ржавчины. Опорная стойка должна быть защищена от расклейки объявлений путем покрытия специальными составами или установкой защитной сетки цвета, совпадающим с цветом рекламной конструкции;
5. Все технические решения строительной части проекта выполнить в соответствии со СНиП 3.03.01-87 «Несущие и ограждающие конструкции» и СНиП 12-04-2002 «Техника безопасности в строительстве»;
6. Фундаменты рекламной конструкции не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, фундаменты отдельно стоящих рекламных конструкций должны быть декоративно оформлены;
7. Земельные работы проводить вручную. При начале работ по устройству фундаментов произвести разбивку осей рекламной конструкции в соответствии с согласованным инженерно-топографическим планом рекламной конструкции;
8. Подключение электричества должно быть произведено подземным способом.
9. После производства монтажных работ осуществить благоустройство или восстановление благоустройства прилегающей территории, нарушенного в процессе монтажа рекламной конструкции;
10. Рекламные конструкции должны предусматривать равномерную подсветку рекламно-информационных полей. При наружном освещении светильники должны располагаться на выносных кронштейнах. В случае внутренней подсветки необходимо обеспечить яркое равномерное свечение информационного поля без световых пятен. Включение подсветки должно осуществляться в соответствии с графиком режима работы уличного освещения.
11. Рекламные конструкции должны иметь информационную табличку с указанием владельца, номера телефона, номера в схеме. Информационная табличка должна размещаться под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств;
12. Рекламные конструкции не должны эксплуатироваться без размещения рекламы более 3-х дней подряд;
13. Победитель аукциона обязан обеспечить своевременную оплату за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан.
14. Предложение по размещению городской информации на рекламной конструкции (под городской информацией следует понимать информацию, направленную на обеспечение интересов города в информировании населения о дате, времени, погоде, границах муниципального территориального образования и иной аналогичной информации, не относящейся к рекламе и социальной рекламе).
15. Предложение по размещению социальной рекламы более 5 % годового объема распространяемой рекламы;
16. Размещение информации к календарным праздничным датам;
17. Описание и внешний вид рекламных конструкций:

Требования к стационарной рекламной конструкции
«объекты благоустройства городской инфраструктуры (уличная мебель) - остановочный павильон»



Двухсторонний рекламный короб с внутренней подсветкой:

Габаритный размер информационно – рекламного короба, мм: высота - не менее 2035 и не более 2050. Ширина – не менее 1435 и не более 1450.

Размер видимой части рекламного поля в коробе, мм: высота – 1800, ширина - 1200.

Требование установлено архитектурно-эстетическими нормами к средствам размещения наружной рекламы в городской среде.

Материал корпуса рекламного короба: алюминиевый профиль.

Вид алюминиевого профиля: радиусный, многополостной, с внутренним продольным посадочным пазом. Требование установлено в целях обеспечения указанным материалом легковесности, долговечности, прочности конструкции, стойкости к коррозии, климатическим и динамическим воздействиям.

Размеры сечения алюминиевого профиля корпуса короба, мм: внешний радиус не менее 300 и не более 320. Ширина не менее 210 и не более 215, толщина не менее 50 и не более 55.

Размеры продольного посадочного паза. Глубина х Ширина, Г х Ш, мм: не менее 15 х 60 и не более 18 х 65. Требование установлено в целях прочной посадки на металлокаркас крыши без внешних видимых систем крепления.

Двери рекламного короба: 2 двери с вертикальным открыванием снизу-вверх. Требование установлено с целью удобства обслуживания рекламного короба.

Материал дверей рекламного короба: алюминиевый профиль. Требование установлено в целях обеспечения указанным материалом легковесности, долговечности, прочности конструкции, стойкости к коррозии, климатическим и динамическим воздействиям.

Вид алюминиевого профиля: радиусный, многополостной, симметричный относительно продольной оси. Требование установлено с целью удобства обслуживания рекламного короба.

Размеры сечения профиля дверей рекламного короба, мм: не менее 24 х 105 и не более 28 х 108.

Линейные размеры дверей рекламного короба, мм: ширина - не менее 1390 и не более 1400. Высота – не менее 1990 и не более 2000. Требование установлено с целью удобства обслуживания рекламного короба.

Заполнение пространства дверей рекламного короба: закалённое стекло. Требование установлено в целях прочности, травмобезопасности и обзорности (максимальной видимости).

Защитные функции закалённого стекла: безопасность при эксплуатации. Требование установлено в соответствии с «ГОСТ 30698-2014. Межгосударственный стандарт. Стекло закаленное. Технические условия».

Толщина закалённого стекла, мм: не менее 4 и не более 6. Требование установлено в целях прочности материала.

Линейные размеры закалённого стекла дверей рекламного короба, мм: ширина - не менее 1220 и не более 1230. Высота – не менее 1820 и не более 1830.

Внутренняя подсветка информационно – рекламного короба: влагозащищённые линзованные светодиодные модули. Требование установлено в целях обеспечения эстетики павильона, требуемым уровнем подсветки панелей.

Опционное расширение возможностей видов демонстрации изображения. Требование установлено в целях обеспечения подсветки внутриостановочного пространства павильона.

Остановочный павильон

Конструкция:

Тип: сборная, модульная.

Требование установлено в целях обеспечения устойчивости на любом, в том числе на неровном грунте; осуществления монтажа ветрозащитных стекол с креплением минимум в шести точках каждого, без сплошного крепления по периметру; замены поврежденных элементов каркаса, крыши, ветрозащитных стекол, скамейки без демонтажа (разборки) основной конструкции.

Комплектация: Несущий каркас, крыша, ветрозащитные стекла, скамейка, урна, опоры каркаса, двухсторонний рекламный короб с внутренней подсветкой.

Несущие элементы конструкции павильона: каркас, крыша.

Длина остановочного павильона по каркасу, мм: не менее 4340 и не более 4350.

Высота остановочного павильона, мм: не менее 2550 и не более 2650.

Ширина остановочного павильона по несущему каркасу, мм: не менее 1150 и не более 1650.

Ветровая нагрузка: нормативное значение ветрового давления соответствует IV ветровому району.

Снеговая нагрузка: нормативное значение веса снегового покрова соответствует V снеговому району.

Требование установлено в соответствии с таблицей 11.1 СП 20.13330.2016 «Нагрузки и воздействия. Актуализированная редакция СНиП 2.01.07-85*».

Цвет металлических элементов конструкции каркаса, крыши, скамейки, по палитре цветов RAL Classic (цветовому стандарту): серебристый (RAL 7026).

Покрытие металлических элементов конструкции каркаса, крыши, скамейки: порошковое, полимерное.

Требование установлено в целях обеспечения стойкости к коррозии.

Каркас:

Элементы конструкции каркаса: вертикальные стойки, нижние и верхние перекладины, кронштейны крепления скамьи, опоры каркаса для установки на грунт.

Материал стоек, верхних и нижних перекладин: алюминиевые профили.

Требование установлено в целях обеспечения указанным материалом легковесности, долговечности, прочности конструкции, стойкости к коррозии, климатическим и динамическим воздействиям.

Форма каркаса в поперечном сечении: П-образная.

Форма поперечного сечения профиля нижних и верхних перекладин, вертикальных стоек: квадратная, с четырьмя внутренними полостями и четырьмя продольными пазами, в сечении не менее 82 x 82 и не более 84 x 84 мм.

Требование установлено в целях обеспечения прочности и устойчивости конструкции.

Т-образный паз с четырёх сторон в профилях нижних и верхних перекладин, вертикальных стоек под монтируемые в него стеклодержатели.

Конструкция профиля вертикальных стоек, нижних и верхних перекладин: набор профилей, образующий целостную конструкцию, включающую в себя монолитный квадратный профиль с заглушками, закрывающими Т-образные пазы с четырёх сторон и монтируемый в данные пазы профиль–стеклодержатель для крепления стекла.

Требование установлено в целях осуществления быстрого монтажа, демонтажа ветрозащитных стекол без разборки (демонтажа) несущих элементов каркаса.

Длина профиля вертикальных стоек, мм: не менее 2120 и не более 2140.

Длина верхних и нижних перекладин боковых стенок, мм: не менее 1150 и не более 1620.

Длина верхних и нижних продольных перекладин, мм: не менее 4340 и не более 4350.

Требования установлены в целях использования не сварного профиля.

Способ соединения стоек к нижним и верхним перекладинам: резьбовые болты.

Способ соединения перекладин верхнего и нижнего пояса между собой: резьбовые болты

Требование установлено в целях обеспечения прочности конструкции, а также возможности замены поврежденной стойки без демонтажа (разборки) основной конструкции каркаса.

Толщина профиля в узлах соединения стоек к перекладинам нижнего и верхнего пояса, мм: не менее 33 и не более 36.

Толщина профиля в узлах соединения перекладин между собой в нижнем и верхнем поясах, мм: не менее 33 и не более 36.

Требования установлены в целях обеспечения прочности конструкции.

Количество опорных стоек каркаса, шт.: 6

Форма поперечного сечения опорных стоек каркаса, мм: квадратная, не менее чем 60 x 60 и не более чем 80 x 80.

Требование установлено в целях обеспечения безопасности не допускающего выступание режущих острых углов и частей профиля.

Ширина поперечного сечения профиля опорных стоек каркаса, мм: не менее 60 и не более 80.

Высота поперечного сечения профиля опорных стоек каркаса, мм: не менее 60 и не более 80.

Длина профиля опорных стоек каркаса, мм: не менее 500 и не более 600.

Толщина и габариты пятки, приваренной к опорной стойке каркаса: не менее чем 5 x 75 x 75 и не более чем 6 x 80 x 80.

Крепление опорных стоек к перекладинам нижнего пояса: не менее двух болтов М12 x 30 и не более четырёх болтов М12 x 30.

Заглушки торцевых частей алюминиевых профилей. Требование установлено в целях обеспечения безопасности.

Материал заглушек: алюминий.

Цвет заглушек: в цвет профиля.

Крыша:

Конструкция крыши: сборно-разборная.

Требование установлено в целях замены поврежденного элемента без демонтажа основной конструкции.

Форма крыши: сводчатая. Требование установлено в целях обеспечения безопасности населения в зимний период.

Элементы конструкции крыши: дуги, покрытие крыши, желоба для стока дождевой и талой воды.

Требование обусловлено минимальными функциональными требованиями к товару.

Материал дуг, желоба для стока дождевой и талой воды: алюминиевый профиль. Требование установлено в целях обеспечения указанным материалом легковесности, долговечности, прочности конструкции, стойкости к коррозии, климатическим и динамическим воздействиям.

Форма поперечного сечения дуги: прямоугольная. Требование установлено в целях обеспечения прочности и устойчивости конструкции.

Количество дуг, шт: не менее 6 и не более 7. Требование установлено в целях обеспечения прочности и жесткости конструкции крыши.

Длина дуги профиля, мм: не менее 1760 и не более 1810. Требование установлено в целях использования не сварного профиля.

Материал покрытия крыши: тонированный сотовый поликарбонат. Цвет: серый. Требование установлено в целях -архитектурного единства с существующими малыми архитектурными формами, обеспечения легкости и прочности конструкции на изгиб, стойкости к ударам, коррозии, атмосферным воздействиям

Толщина материала покрытия крыши, мм: не менее 8 и не более 10. Требование установлено в целях обеспечения безопасности.

Способ крепления конструкции крыши к каркасу: резьбовые болты. Требование установлено в

целях обеспечения прочности конструкции, а также возможности замены поврежденного элемента без демонтажа основной конструкции.

Профиль-водосток для дождевой и талой воды по длине павильона с двух сторон. Требование установлено в целях обеспечения стока дождевой и талой воды.

Материал и конструкция профиля водостока: алюминиевый профиль с внутренними полостями. Требование установлено в целях обеспечения расположения в конструкции дополнительного светового и иного оборудования.

Форма сечения профиля водостока: трапециевидная.

Размеры сторон сечения профиля водостока: не менее 100 x 70 x 120 и не более 110 x 75 x 125.

Требование установлено в целях эстетико-архитектурного единства с существующими малыми архитектурными формами.

Длина профиля водостока: не менее чем 4750 и не более чем 4800. Требование установлено с целью качественного водоотведения в стороны от места нахождения ожидающих.

На торцевых поверхностях несущего профиля крыши, вдоль всей её поверхности должна располагаться надпись с названием остановки на двух языках (башкирский, русский) в соответствии с Законом Республики Башкортостан от 15 февраля 1999 года №216-з «О языках народов Республики Башкортостан». Требование установлено архитектурно-эстетическими нормами в городской среде.

Подсветка внутриостановочного пространства: светильник в виде светодиодной ленты.

Способ установки светодиодного светильника: во внутренний паз профиля водостока по всей длине с двух сторон крыши павильона. Требование установлено с целью достаточного освещения всего внутриостановочного пространства в тёмное время суток.

Ветрозащитные стенки:

Материал ветрозащитной стенки: калёное стекло. Требование установлено в целях прочности, травмобезопасности и обзорности (максимальной видимости).

Защитные функции калёного стекла: безопасность при эксплуатации. Требование установлено в соответствии с «ГОСТ 30698-2014. Межгосударственный стандарт. Стекло закалённое строительное. Технические условия».

Толщина стекла, мм: не менее 8. Требование установлено в целях прочности материала.

Линейные размеры калёного стекла: боковых стенок конструкции остановочного павильона: не менее 945 x 1985 и не более 1390 x 1990; задней стенки конструкции остановочного павильона: не менее 1270 x 1985 и не более 1280 x 1995. Требование установлено в целях обеспечения взаимозаменяемости при монтаже или замене поврежденного стекла.

На боковой стенке конструкции остановочного павильона должна располагаться надпись с названием остановки на двух языках (башкирский, русский) в соответствии с Законом Республики Башкортостан от 15 февраля 1999 года №216-з «О языках народов Республики Башкортостан». Требование установлено архитектурно-эстетическими нормами в городской среде.

Профиль стеклодержателей: четырёхсекционный, алюминиевый профиль, состоящий из четырёх взаимосопрягаемых элементов. Требование установлено в целях обеспечения взаимозаменяемости при монтаже или замене поврежденных стоек каркаса, а также осуществлением быстрого монтажа/демонтажа ветрозащитных стекол.

Способ крепления профиля стеклодержателя: устанавливается плотно, беззазорно основанием в паз профиля вертикальных стоек, верхних и нижних перекладин, вместо одной из заглушек. Крепится к несущему профилю защёлкиванием в паз. Не имеет никаких иных креплений в виде саморезов или болтов, винтов. Устанавливается по периметру каждого проёма ветрозащитных стенок. Требование установлено в целях обеспечения прочности и устойчивости конструкции в отношении внешних воздействий. Соблюдения требований к внешней эстетике конструкции.

Цвет профилей стеклодержателя - палитре цветов RAL Classic (цветовому стандарту): серебристый (RAL 7026). Требование установлено в целях эстетико-архитектурного единства с существующими малыми архитектурными формами

Покрытие профилей стеклодержателя: порошковое, полимерное. Требование установлено в целях обеспечения стойкости к коррозии.

Скамейка:

Конструкция скамейки: сборно-разборная. Требование установлено в целях замены поврежденного элемента без демонтажа основной конструкции.

Комплектация скамейки: кронштейны крепления скамейки, сиденье и спинка.

Кронштейны и рама крепления скамейки, обеспечивающие возможность ее монтажа под углом не менее 5 градусов к низу от задней стороны павильона к фронтальной. Требование обусловлено необходимостью обеспечения комфортного и удобного ожидания общественного транспорта.

Материал кронштейна крепления скамейки лист стальной.

Толщина кронштейна крепления скамейки, мм: не менее 6. Требование установлено в целях обеспечения прочности конструкции.

Материал рамы скамейки: труба профильная, не менее чем 40 х 40 и не более чем 40 х 60.

Способ крепления кронштейна скамейки к столбовому профилю: болтовое. Требование установлено в целях обеспечения прочности конструкции, а также возможности замены поврежденного элемента.

Материал сиденья: стеклопластик с толщиной стенки не менее чем 4 мм и не более чем 8 мм. Требование обусловлено низкой теплопроводностью и долговечностью использования, обеспечиваемой указанным материалом.

Ширина сиденья, мм: не менее 380 и не более 430. Длина сиденья, мм: не менее 1650 и не более 1700. Требование установлено в целях обеспечения комфортного и удобного ожидания общественного транспорта.

Материал спинки: металлическая труба с полимерным покрытием. Требование установлено в целях обеспечения прочности конструкции и защиты стекла задней стенки от разрушения.

Размеры и описание спинки: диаметр трубы не менее 50мм и не более 60мм. Длина трубы не менее 1700мм и не более 1800мм. Торцы трубы оформлены сферическими заглушками. Требование установлено в целях обеспечения комфортного и удобного ожидания общественного транспорта.

Материал урны:

Листовая сталь: не менее 1 мм.

Требование установлено в целях обеспечения прочности конструкции.

Размер урны, мм: высота не менее 500 и не более 550, ширина не менее 300 и не более 330, толщина не менее 200 и не более 250. Способ крепления урны к стоечному профилю каркаса павильона: поворотным кронштейном посредством болтов через пазы в стойке павильона. Требование установлено в целях обеспечения достаточного объема сбора мусора в обслуживаемый период согласно ОСТ 218.1.002-2003.

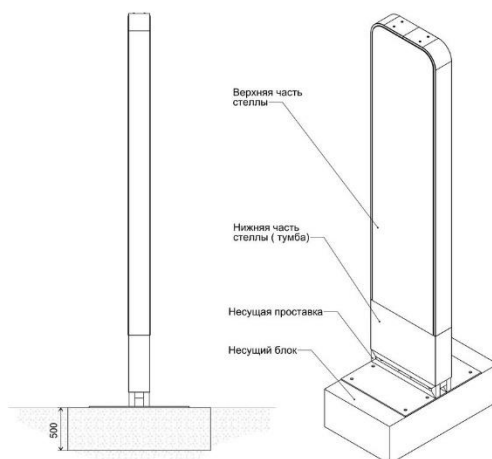
Монтаж павильона на площадке:

Размер бурунабивного фундамента. Диаметр, глубина, мм: диаметр не менее 300 и не более 500, глубина не менее 400 и не более 600.

Глубина заливки раствора в бурунабивной фундамент: на весь объем котлована. Под каждую опору. Вровень с поверхностью покрытия остановочного пространства.

Зазор между каркасом павильона и покрытием остановочного пространства, мм: не менее 150 и не более 200. Требования установлены для обеспечения надёжности монтажа остановочного павильона.

Требования к стационарной рекламной конструкции «стела»



Проектирование, изготовление и установка рекламной конструкции должны соответствовать требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам согласно:

- техническим регламентами условиям, строительным нормам и правилам (СНиП);
- национальным стандартам ГОСТ Р;
- другим документам и правовым актам.

Рекламная конструкция соответствовать требованиям ГОСТ Р 52044-2003.

Конструкция должна быть влагозащищенной.

Конструкция должна быть рассчитана на все ветровые, снеговые и действующие на нее, согласно ГОСТ, СНиП, для ветрового района г. Стерлитамак, выдерживать скоростной напор ветра до 30 кг./кв.м.

Внешний вид и дизайн рекламной конструкции должен соответствовать требованиям:

- фундамент: заглубляемый;
- освещение: внутренний подсвет;
- технология смены изображения: статичная.

Требования к стационарной рекламной конструкции «флаговая конструкция»



1. Проектирование, изготовление и установка рекламной конструкции должны соответствовать требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам согласно:

- техническим регламентами условий, строительным нормам и правилам (СНиП);
- национальным стандартам ГОСТ Р;
- другим документам и правовым актам.

2. Информационные поля рекламных конструкций вида «флаговая конструкция» изготавливаются из гибких и эластичных материалов. Конструкция монтируется на опорную стойку-флагшток и устанавливается на заглубленный монолитный железобетонный фундамент. Все металлоконструкции выполняются в строгом соблюдении проектной документации.

3. Внешний вид и дизайн рекламной конструкции должен соответствовать требованиям:

- габариты конструкции: размер рекламного поля 1000 мм х 5000 мм, высота флагштока до 10000 мм.
- основа рекламного поля: флаговая ткань;
- опорная стойка: металлическая конструкция круглого сечения;
- фундамент: заглубляемый;
- освещение: без подсвета;
- технология смены изображения: статичная.

РАЗДЕЛ 4.

ПРОЕКТ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД СТЕРЛИТАМАК РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН, ЗАКЛЮЧЕННОГО ПО РЕЗУЛЬТАТАМ АУКЦИОНА В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ

ДОГОВОР № ____ от «__» _____ 20__ г.

НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД СТЕРЛИТАМАК РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

г. Стерлитамак

«__» _____ 20__ года

Администрация городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан, в лице заместителя главы администрации городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан по развитию предпринимательства и инвестициям, действующего на основании распоряжения администрации городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан от 24.09.2018 № 203л _____, именуемая в дальнейшем «Администрация», с одной стороны, и _____, в лице _____, действующего на основании _____, именуемое в дальнейшем «Рекламораспространитель», с другой стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет договора.

1.1 В соответствии с условиями настоящего договора Рекламораспространитель приобретает за плату право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по адресу: _____, предназначенной для распространения наружной рекламы, в соответствии с техническим заданием, указанными в Извещении о проведении открытого аукциона в электронной форме, законным владельцем которой он является. Настоящий договор заключен по итогам открытого аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан (протокол от _____ № _____).

2. Обязанности сторон.

2.1. Рекламораспространитель обязуется:

2.1.1. Установить рекламную конструкцию в строгом соответствии с техническим заданием, указанным в Извещении о проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан, утвержденной постановлением администрации городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан № ____ от «__» _____ 20__ г.

2.1.2. Установить рекламную конструкцию в течение года со дня выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан;

2.1.3. Установить рекламную конструкцию в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций, находящихся на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, которые находятся в собственности Республики Башкортостан или муниципального образования городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан, утвержденной постановлением от 27.06.2025 № 1669.

2.1.4. Установить и эксплуатировать рекламную конструкцию в строгом соответствии с

Федеральным законом «О рекламе», «ГОСТ Р 52044-2003. Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» и иными нормативными актами регламентирующие данную деятельность.

2.1.5. Производить оплату за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в размере и в сроки, определенные разделом 3 настоящего договора.

2.1.6. Осуществлять праздничное оформление к календарным праздничным датам. Вид и объем праздничного оформления предварительно согласовывается с Администрацией.

По требованию Администрации размещать на рекламной конструкции городскую информацию, представляющую особую общественную значимость для городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан (под городской информацией следует понимать информацию, направленную на обеспечение интересов города в информировании населения о дате, времени, погоде, границах муниципального территориального образования и иной аналогичной информации, не относящейся к рекламе и социальной рекламе).

Распространение социальной рекламы является обязательным для Рекламораспространителя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы от общей рекламной площади рекламных конструкций.

2.1.7. Заключить с предприятием - поставщиком договор на поставку электроэнергии.

2.1.8. Содержать за счет собственных средств рекламную конструкцию, в полной исправности и образцовом состоянии, производить обслуживание рекламной конструкции. Содержать рекламную конструкцию и прилегающую к ней территорию в надлежащем эстетическом и санитарном состоянии. Для наземных объектов наружной рекламы прилегающей территорией признается территория на расстоянии 5 метров по периметру объекта.

2.1.9. Своевременно производить за счет собственных средств текущий ремонт рекламной конструкции (при необходимости замену конструктивных элементов рекламной конструкции).

2.1.10. Не проводить никакого переоборудования рекламной конструкции, вызываемого потребностями Рекламораспространителя, без письменного разрешения Администрации.

2.1.11. Выполнить за счет собственных средств установку рекламной конструкции в соответствии с утвержденным разрешением на размещение рекламной конструкции.

2.1.12. Немедленно извещать Администрацию о всяком повреждении, аварии или ином событии, нанесям (или грозящем нанести) рекламной конструкции ущерб и своевременно принимать все возможные меры по предотвращению угрозы, против дальнейшего разрушения или повреждения рекламной конструкции.

2.1.13. Обеспечить представителям Администрации беспрепятственный доступ на место установки и эксплуатации рекламной конструкции для осмотра и проверки строительных конструкций и технологического оборудования, а также для проверки выполнения условий договора.

2.1.14. Выполнять в установленный срок предписания Администрации и контролирующих органов.

2.1.15. Не заключать договоры залога, субаренды в отношении рекламной конструкции и не вносить право на установку и эксплуатации рекламной конструкции в уставный капитал предприятий без письменного разрешения Администрации.

2.1.16. В случае расторжения договора по инициативе Рекламораспространителя до истечения срока эксплуатации или в связи с окончанием срока договора он обязан:

- оплатить имеющуюся задолженность за эксплуатацию (п.3.2. настоящего договора) и неустойку (п.4.2. настоящего договора);
- письменно сообщить Администрации не позднее, чем за две недели о предстоящем освобождении места под установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- осуществить демонтаж рекламной конструкции и устранить все нарушения целостности места под установку и эксплуатацию рекламной конструкции после демонтажа в срок до 5 календарных дней после расторжения или истечения сроков договора.

2.1.17. При изменении организационно - правовой формы Рекламораспространителя либо его реорганизации он обязан в недельный срок после государственной регистрации изменений в учредительных документах сообщить Администрации с подтверждением правопреемственности

реорганизованного предприятия (заверенные копии учредительных документов и свидетельства о государственной регистрации изменений). При этом изменение названия, банковских реквизитов и места нахождения (почтового адреса) Рекламораспространителя оформляется дополнительным соглашением к договору.

2.1.18. Не использование права под установку и эксплуатацию рекламной конструкции не может служить основанием для невнесения платы.

2.2. Администрация обязуется:

2.2.1. В месячный срок рассматривать предложения Рекламораспространителя по вопросам использования рекламной конструкции (в т.ч. ее ремонта, переоборудования, а также демонтажа рекламной конструкции и монтажа новой, и т.д. и т.п.).

2.2.2. Контролировать использование рекламной конструкции, его техническое состояние и внешний вид рекламной конструкции, условий эксплуатации рекламной конструкции, в случае обнаружения дефектов и нарушений своевременно информировать Рекламораспространителя.

3. Порядок расчетов.

3.1. Плата за право заключения настоящего договора осуществляется Рекламораспространителем на основании аукционного предложения за право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан от _____ № _____ и составляет _____ рублей

3.2. Размер платы за право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции устанавливается:

Адрес размещения рекламной конструкции:	Плата в год (руб.):

на срок с _____ по _____

3.3. Рекламораспространитель обязуется ежемесячно, до 25 числа текущего месяца, вносить плату за использование права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в размере, определенном на основании расчета Администрации на расчетный счет городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан.

Реквизиты платежей указываются в расчете платы за право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с Приложением № 1, который является неотъемлемой частью договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан.

В случае изменения реквизитов платежей или размера платы за право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции Рекламораспространителю направляется уведомление об изменении реквизитов платежей и (или) изменении платы.

3.4. Платежи осуществляются путем перечисления денежных средств в бюджет городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан по реквизитам, указанным Администрацией в приложении к настоящему договору.

3.5. Годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции подлежит внесению независимо от фактической установки и эксплуатации рекламной конструкции в соответствии с условиями настоящего Договора.

3.6. Плата по Договору увеличивается в соответствии с п.3. ст.614 ГК РФ в одностороннем порядке, но не чаще одного раза в год, на основании соответствующего правового акта органа местного самоуправления.

Об изменении размера платы Администрация направляет заказным письмом (с уведомлением о вручении) Рекламораспространителю соответствующее уведомление в месячный срок с даты принятия соответствующего правового акта органа местного самоуправления об изменении размера платы по Договору. Если Рекламораспространитель не желает продолжения договорных отношений в связи с изменением размера платы по Договору, он должен направить в Администрацию в течение 15 дней с

момента получения уведомления письменное извещение о расторжении договора.

В случае если от Рекламораспространителя не поступило извещение о расторжении Договора, изменение размера платы по Договору считаются внесенными в Договор с первого числа месяца следующего за тем, в котором Рекламораспространитель получил уведомление.

3.7. Налоги, связанные с перечислением платы за предоставленное право, Рекламораспространитель уплачивает в бюджет самостоятельно.

3.8. Исчисление и уплата НДС в бюджет производится Рекламораспространителем самостоятельно в соответствии с действующим налоговым законодательством.

4. Ответственность сторон.

4.1. За нарушение условий настоящего Договора стороны несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации и условиями настоящего договора.

4.2. При неуплате платежей в срок и размере, установленном настоящим Договором, с Рекламораспространителя взыскивается неустойка в размере одной трехсотой действующей ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации за каждый день просрочки от суммы, установленной по Договору платы.

4.3. Администрация не несет ответственности за недостатки места под установку и эксплуатацию рекламной конструкции которые были им оговорены при заключении договора или были заранее известны Рекламораспространителю либо должны были быть обнаружены Рекламораспространителем во время осмотра места под установку и эксплуатацию рекламной конструкции при заключении договора.

5. Действие, изменение, расторжение, прекращение договора.

5.1. Настоящий договор действует с «___» _____ 20___ г. по «___» _____ 20___ г.

5.2. Договор прекращает свое действие по окончании его срока, а также в любой срок по соглашению сторон.

5.3. Вносимые изменения настоящего договора рассматриваются сторонами в 10-тидневный срок и оформляются дополнительным соглашением к настоящему договору.

5.4. Договор подлежит досрочному расторжению по требованию Администрации в случаях:

5.4.1. Использования Рекламораспространителем права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не в соответствии с п.1.1 настоящего договора;

5.4.2. Несогласия Рекламораспространителем с платой за пользование права под установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с уведомлением Администрации;

5.4.3. Невыполнения обязательств по оплате за использование права для установки и эксплуатации рекламной конструкции в предусмотренный настоящим договором срок, если просрочка оплаты составила более двадцати рабочих дней, при этом расторжение договора не освобождает Рекламораспространителя от погашения задолженности по плате и уплаты неустойки;

5.4.4. Сдачи Рекламораспространителем права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (или его части) в пользование третьим лицам без разрешения Администрации;

5.4.5. Невыполнения (нарушения) Рекламораспространителем обязательств, предусмотренных п.п.2.1.1-2.1.4 настоящего договора;

5.4.6. Повторного невыполнения (нарушения) Рекламораспространителем обязательств, предусмотренных п.п.2.1.5-2.1.14 настоящего договора;

5.4.7. Невыполнения предписания об устранении несоответствия рекламной конструкции техническим условиям, определенным для конструкций данного вида;

5.4.8. Аннулирования или признания недействительным разрешения, выданного Рекламораспространителю по основаниям, предусмотренным Федеральным законом «О рекламе».

5.5. По окончании срока действия договора, а также в случае его досрочного расторжения рекламная конструкция демонтируется в порядке, установленном Федеральным законом «О рекламе».

5.6. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящим договором, стороны руководствуются действующими правовыми актами Российской Федерации, Республики Башкортостан, городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан.

6. Особые условия.

Договор вступает в силу при условии внесения в срок до «_____» _____ 20__ г. платы за получение права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан в размере _____ (_____) рублей, величина которой установлена по результатам торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан в соответствии с протоколом _____ № _____ от «_____» _____ 20__ г.

7. Юридические адреса и реквизиты сторон.

Администрация	Рекламораспространитель
М.П. (при наличии печати)	М.П. (при наличии печати)

РАСЧЕТ ПЛАТЫ ЗА ПРАВО НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД СТЕРЛИТАМАК РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

Расчет платы за право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан осуществляется на основании Решения Совета городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан от 03 сентября 2021 года № 5-5/13з «Об утверждении формы проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, которые находятся в муниципальной собственности городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан и порядка расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан».

Размер оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяется по следующей формуле:

$$T = BC * S * K_p * K_m * K_c * K_t * K_{mp}$$

BC – базовая ставка	S – площадь рекламного поля, кв.м.	K _p – коэф., отражающий зависимость размера оплаты от площади информ. поля РК	K _m – коэф., учитывающий особенности размещения типов РК по ее местоположе- нию	K _c – коэф., стимули- рующий внедрение новых технологий	K _t – коэф., учитываю- щий территори- альную привязку ГО РБ	K _{mp} – коэф., учитыва- ющий террито- риальную привязку в ГО	T – годовой размер платы за установку и эксплуата- цию рекламной конструкции, руб.

**Реквизиты платы за право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан**

Полное наименование	АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД СТЕРЛИТАМАК РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН
Сокращенное наименование	
Счет получателя (единый казначейский счет, поле 15)	40102810045370000067
Номер счета получателя (казначейский счет, поле 17)	031006430000000010100
ИНН/КПП	0268039241/026801001
БИК ТОФК	018073401
Наименование банка получателя (поле 14)	ОТДЕЛЕНИЕ-НБ РЕСПУБЛИКА БАШКОРТОСТАН БАНКА РОССИИ//УФК по Республике Башкортостан г. Уфа
Наименование получателя	УФК по Республике Башкортостан (Администрация городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан)
ОКТМО	80745000
КБК	706 1 11 09080 04 0001 120

Администрация М.П. (при наличии печати)	Рекламораспространитель М.П. (при наличии печати)
---	---

РАЗДЕЛ 5. ОБРАЗЦЫ ФОРМ

1. Заявка на участие в аукционе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан - **форма 1**;
2. Анкета претендента на участие в аукционе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан - **форма 2**;
3. Доверенность на уполномоченное лицо, имеющее право подписи и представления интересов Претендента - **форма 3**.

На бланке организации

«__» _____ 20__ г.

Исх. № _____

Наименование Заявителя: _____

Организационно-правовая форма Заявителя: _____

Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН)

Юридический адрес Заявителя: _____

Почтовый адрес Заявителя: _____

Фактическое местонахождение Заявителя: _____

Ф.И.О., паспортные данные, сведения о месте жительства Заявителя (для физ.лица)

Контактный телефон/факс (с указанием кода города):

Организатору аукциона: _____

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В АУКЦИОНЕ

на участие в открытом аукционе в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан

Лот № _____,

Изучив извещение и аукционную документацию по проведению открытого аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан, а также применимые к данному аукциону законодательство и нормативные правовые акты,

мы _____
(полное наименование Заявителя, Ф.И.О.)

в лице _____
(наименование должности руководителя, Фамилия, Имя, Отчество (полностью))

предлагаем заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан в соответствии с требованиями аукционной документации и по ценовому предложению, которое мы представляем в аукционе.

Мы согласны с тем, что в случае, если нами не были учтены какие-либо дополнительные расходы, возникающие в связи с заключением договора и последующей эксплуатацией рекламной конструкции, договор будет заключен в любом случае.

Если мы будем признаны победителями в аукционе, мы берем на себя обязательство эксплуатировать рекламное место в соответствии с требованиями аукционной документации, включая требования, содержащиеся в техническом задании аукционной документации.

Настоящей заявкой подтверждаем, что _____ в отношении

(наименование организации- Заявителя, индивидуального предпринимателя)

не проводится процедура ликвидации, банкротства, деятельность не приостановлена, а также, что размер задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год не

превышает % (значение указать цифрами и прописью) балансовой стоимости активов Заявителя по данным бухгалтерской отчетности за последний завершенный отчетный период.

Настоящим гарантируем достоверность представленной нами в заявке информации и подтверждаем право организатора аукциона, не противоречащее требованию о формировании равных для всех участников аукциона условий, запрашивать у нас, в уполномоченных органах власти и у упомянутых в нашей заявке юридических и физических лиц информацию, уточняющую представленные нами в ней сведения, в том числе сведения о соисполнителях.

В случае, если мы будем признаны победителями аукциона, мы берем на себя обязательства подписать договор с организатором аукциона на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан в соответствии с требованиями аукционной документации и нашим ценовым предложением, в срок, указанный в Извещении.

В случае, если наше ценовое предложение будет лучшим после ценового предложения победителя аукциона, а победитель аукциона будет признан уклонившимся от заключения договора с организатором аукциона, мы обязуемся подписать данный договор в соответствии с требованиями аукционной документации и нашим ценовым предложением.

Мы согласны с тем, что в случае признания нас победителями аукциона или принятия решения о заключении с нами договора в случае отказа от его подписания победителем аукциона, и нашего уклонения от заключения договора, мы лишаемся своего обеспечения заявки на участие в аукционе.

Сообщаем, что для оперативного уведомления нас по вопросам организационного характера и взаимодействия с организатором аукциона нами уполномочен

(Ф.И.О., телефон/факс, адрес электронной почты))

Все сведения о проведении аукциона просим сообщать указанному уполномоченному лицу.

К настоящей заявке прилагаются документы:

1. (название документа)(количество страниц в документе);
2. (название документа)(количество страниц в документе);
- п. (название документа)(количество страниц в документе).

Заявитель (уполномоченный представитель) _____

(должность)

(подпись)

(Ф.И.О)

АНКЕТА ПРЕТЕНДЕНТА

**на участие в аукционе на право заключения договора на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции на территории городского округа
город Стерлитамак Республики Башкортостан**

1. Полное и сокращенное наименования организации, ее организационно-правовая форма: / Ф.И.О. для претендента - физического лица	
2. Регистрационные данные: Дата, место и орган регистрации юридического лица, регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя Паспортные данные для претендента - физического лица	
3. Учредители (перечислить наименования и организационно-правовую форму всех учредителей, чья доля в уставном капитале превышает 10%) и доля их участия (для акционерных обществ - выписка из реестра акционеров отдельным документом)	
3.1. Срок деятельности (с учетом правопреемственности)	
3.2. Размер уставного капитала (для юридических лиц)	
3.3. Номер и почтовый адрес Инспекции Федеральной налоговой службы, в которой участник зарегистрирован в качестве налогоплательщика	
4. ИНН, КПП, ОГРН, ОКПО претендента	
5. Юридический адрес/место жительства претендента	Страна
	Адрес
	Телефон/ Факс
	Электронная почта
6. Почтовый адрес претендента	Страна
	Адрес
	Телефон/ Факс
	Электронная почта
7. Банковские реквизиты (может быть несколько):	
7.1. Наименование обслуживающего банка	
7.2. Расчетный счет	
7.3. Корреспондентский счет	
7.4. Код БИК	

Мы, нижеподписавшиеся, заверяем правильность всех данных, указанных в анкете.

Претендент (уполномоченный представитель) _____

(подпись)

(Ф.И.О.)

Примечание:

Вышеуказанные данные должны быть заполнены с использованием и обязательным приложением следующих документов:

1. Выписка из Единого государственного реестра юридических лиц, полученная не ранее чем за один месяц до даты размещения на официальном сайте Извещения о проведении аукциона в электронной форме; выписка из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, полученная не ранее чем за один месяц до даты размещения на официальном сайте Извещения о проведении аукциона в электронной форме;

копии документов, удостоверяющих личность (для иных физических лиц);

надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства (для иностранных лиц), полученный не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном до дня размещения на официальном сайте Извещения о проведении аукциона в электронной форме;

В соответствии с требованиями ч.1 ст.5 и ч. 2 ст.6 Федерального Закона «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 08.08.2001 г. № 129-ФЗ представляемая выписка из единого государственного реестра юридических лиц должна содержать следующие сведения о юридическом лице, а именно: фамилию, имя, отчество и должность лица, имеющего право без доверенности действовать от имени юридического лица;

2. Копия учредительных документов установленной формы - устав, положение, учредительный договор, заверенные уполномоченным лицом Претендента и скрепленные печатью Претендента;

3. Копия свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц, заверенная уполномоченным лицом Претендента и скрепленная печатью Претендента;

4. Копия свидетельства о постановке на учет юридического лица в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации, заверенная уполномоченным лицом Претендента и скрепленная печатью Претендента;

5. Письмо из банка об открытии расчетного счета;

6. Налоговая декларация или бухгалтерская отчетность за предыдущий год, с отметкой налоговой инспекции, заверенные уполномоченным лицом Претендента и скрепленные печатью Претендента (при наличии печати) либо заверенная усиленной электронной подписью налоговой инспекции о приеме с извещением о вводе сведений, указанных в налоговой декларации (расчете), бухгалтерской (финансовой) отчетности в электронной форме или с квитанцией о приеме налоговой декларации (бухгалтерской отчетности)

ДОВЕРЕННОСТЬ
на уполномоченное лицо, имеющее право подписи и представления интересов
Претендента **Форма 3**
№

г. Стерлитамак _____
(прописью число, месяц и год выдачи доверенности)

Юридическое лицо - претендент: _____
(наименование юридического лица)

доверяет _____
(фамилия, имя, отчество, должность)

паспорт серии _____ № _____ выдан _____

_____ «___» _____ г.

представлять интересы _____
(наименование организации)

на аукционах, проводимых администрацией городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан.

В целях выполнения данного поручения он уполномочен представлять аукционной комиссии необходимые документы, подписывать и получать от имени организации - доверителя все документы, связанные с его выполнением.

Подпись _____ удостоверяем.
(Ф.И.О. удостоверяемого) (Подпись удостоверяемого)

Доверенность действительна по «___» _____ г.

Руководитель организации _____ (_____)
(подпись) (Ф.И.О. полностью)

М.П.

Главный бухгалтер _____ (_____)
(Ф.И.О. полностью)